

## Protokoll zur Sitzung des IT's FUN-Referates am 29.05.2019

### Feststellung der Beschlussfähigkeit:

- Beschlussfähigkeit ist gegeben  
(4 stimmberechtigte Menschen anwesend)

### Tagesordnung:

- Besprechung Umfrage sexualisierte Gewalt an der Universität
- Beantwortung der Mails

### Finanzanträge:

- **Beschlusstitel: #77- Social Media Werbung für den Rhetorik-Workshop für Frauen und inter\* trans\* und nicht-binäre Menschen am 15.06.2019**  
**Betrag:** 30€  
**Kapitelnummer:** 0401  
**Posten:** 710.0401  
**Datum:** 29.05.2019  
**Ergebnis:** einstimmig angenommen (4/4)

### Beschlusstext:

Nach unseren Erfahrungen bei unseren letzten Veranstaltungen, erweitert bezahlte Werbung über unsere Social-Media-Kanäle unsere Reichweite beträchtlich. Zu Veranstaltungen, zu denen wir auch bezahlte Werbung auf Facebook geschaltet haben, kamen immer deutlich mehr Leute, die auf Nachfrage so gut wie alle angaben, über die Facebook-Werbung darauf aufmerksam geworden zu sein. Bereits kleinere Beträge verdoppelten bis verdreifachten die durchschnittlichen Teilnehmerzahlen bei unseren Veranstaltungen.

Da es sich um eines unserer größeren Projekte dieses Semesters handelt, finden wir es wichtig, die Veranstaltung so gut wie möglich zu bewerben.

Wir beschließen 20€ für Werbung auf Facebook und 10€ für Werbung auf Instagram.